

Las aerolíneas luchan por los 12,5 millones de viajeros de Spanair

Las compañías se interesan por las rutas con las islas y el norte de Europa

LL. PELLICER / C. BLANCHAR
Barcelona

La quiebra de Spanair ha abierto una batalla en las nubes entre las principales aerolíneas para hacerse con el legado de la compañía: más de 12,5 millones de pasajeros. La competencia, cada vez más feroz, ya ha empezado a cubrir los huecos que ha dejado Spanair haciéndose con algunas de sus rutas o avanzando al verano los planes que habían previsto poner en marcha a partir de octubre. La disputa se centra sobre todo en El Prat, donde Spanair era la segunda aerolínea con 4,3 millones de pasajeros, y en las rutas que conectaban la Península con las islas Baleares y Canarias y el *corredor escandinavo* que la empresa heredó del grupo SAS. El resto, según los expertos, quedará cubierto por la capacidad actual de las aerolíneas.

La quiebra de Spanair ha metido miedo a Administraciones y algunos sectores empresariales catalanes, que ven cómo aumen-

ta la cuota de mercado de las compañías *low cost* en el aeropuerto del Prat. "Lamentablemente el hueco que deja Spanair es de escasa rentabilidad", asegura el responsable de Transporte y Turismo de PricewaterhouseCoopers en España. La mayoría de las rutas de Spanair eran de corto y medio radio, cuyos márgenes son muy reducidos para las aerolíneas tradicionales. "Podrían serlo si se explotan con unos costes entre un 25% y un 30% inferiores", añade. Y eso, de momento, solo pueden hacerlo las aerolíneas de bajo coste.

El reinado de las *low cost* no solo se dará en España, un mercado muy propicio a estas compañías al ser una potencia turística mundial, sobre todo en el segmento de *sol y playa*. Un estudio de la consultora Roland Berger, en colaboración con la Escuela de Negocios de Leipzig, señala que las aerolíneas de bajo coste dominarán el mercado europeo en 2015, por delante de las tradicionales. En 2010, las *low cost* ya se habían



Un pasajero afectado por el cierre de Spanair en el aeropuerto de Loiu (Bizkaia). / M. T. (EFE)

Vueling y Ryanair se quedarán con la mayoría de vuelos que tenía en El Prat

hecho con el 32% del mercado. "El corto y medio radio de Spanair irá pasando a manos de las *low cost*, y buena parte de ese hueco ya quedará cubierto por la capacidad existente", asegura el experto en transporte de Roland Berger Ricardo Wehrhan.

Las rutas más apetitosas de Spanair, por las que pugnarán el resto de compañías, son las que

unen Madrid, Bilbao y Barcelona con Canarias y Baleares, puesto que mueven grandes volúmenes de pasajeros. Vueling anunció vuelos a Tenerife, Las Palmas y Lanzarote desde Bilbao, mientras que Iberia se quedará, a través de su filial Iberia Express, con los que unían Madrid y Baleares.

A pesar de la baja rentabilidad de la mayoría de sus rutas, fuentes del mercado recuerdan que Spanair jugaba un papel destacado en Star Alliance al alimentar los vuelos intercontinentales de otras compañías de la alianza, como Lufthansa, Turkish Airlines o su socia SAS. Algunos de estos vuelos podrían ser asumidos por estas aerolíneas, pero en esa ma-

raña de vuelos también hay espacio para librar dos batallas.

La lucha se dará sobre todo en el llamado *corredor escandinavo*, las conexiones con el norte de Europa que dominaba Spanair. De momento, Easyjet e Iberia pugnan por repartirse el pasaje que viajaba entre Madrid y Copenhague, mientras que Vueling y Ryanair se disputarán los pasajeros de la ruta Barcelona-Estocolmo. Según fuentes del mercado, el cese de operaciones de Spanair, además, ha acelerado los planes de Vueling y Ryanair para hallar un espacio en las rutas que unen España y Alemania, y que hasta ahora miraban con prudencia por la hegemonía de Air Berlin.

SEAT
GRUPO VOLKSWAGEN



NUEVO SEAT Mii POR 99€/CUOTA CON 1 AÑO DE SEGURO A TODO RIESGO

/ENTRADA 3.886 € /EN 84 MESES (14 CUOTAS/AÑO) /TAE 8,50 %

/Radio CD-MP3
/Ordenador de a bordo
/SEAT Portable System (pantalla táctil 5" portátil con navegador, Bluetooth® y visualización del ordenador de a bordo y radio CD-MP3)
/Asistente de Frenada en Ciudad
/Aire acondicionado

/Sistema electrónico de estabilidad (ESC)
/Sensor de aparcamiento
/Llantas de aleación de 15"
/Volante y pomo de palanca de cambio en piel
/y mucho más...

SOLICITA TU PRUEBA EN: **SEAT.ES/Mii**

Consumo medio combinado de 4,2 a 4,7 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 96 a 108 g/km.

PVP recomendado para Península y Baleares para SEAT Mii 1.0 55 kW (75 cv) Style: 10.965 € (incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte y descuento promocional). TIN: 7,25%. Comisión de apertura al contado: 3,00% (227,15 €). Entrada: 3.886 €. 14 cuotas anuales de 99 € durante 84 meses. Coste Total a plazos: 13.815,16 €. La oferta financiera incluye 1 año de Seguro a Todo Riesgo con Franquicia de 300 € (por 492,58 € financiados incluidos en cuota), válido para mayores de 25 años, entregado a través de Volkswagen Insurance Services Correduría de Seguros, S.L. inscrita en el Registro Especial de Correduría de Seguros con la clave J-0667. PVP válido para clientes particulares y autónomos que financien hasta 29/02/2012 a través de Volkswagen Finance SA EFC (según condiciones contractuales), un capital mínimo de 7.500 €, con una duración y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Imagen acabado Mii Style.